



ALLIANCE™

(<https://www.globalseafood.org>).



**Responsible
Seafood**
ADVOCATE



Intelligence

Un movimiento reimagina un futuro compartido para el sector de los productos del mar en Asia Oriental

26 October 2026

By Bonnie Waycott

Una iniciativa regional une a Japón, China y Corea del Sur en torno a los desafíos de la pesca, la acuicultura y la cadena de suministro de productos del mar



Una iniciativa regional une a Japón, China y Corea del Sur para abordar desafíos comunes en la pesca, la acuicultura y las cadenas de suministro de productos del mar. Foto de barcos cangrejeros cortesía de la Sociedad de Conservación Marina de Qingdao.

El mercado de productos del mar de Asia Oriental está evolucionando, impulsado por una creciente demanda de producción responsable y trazabilidad. Siendo ya el mayor productor y consumidor mundial de estos productos, la región se percibe cada vez más como un motor potencial para la recuperación de los océanos y la producción responsable.

Seafood Legacy (<https://seafoodlegacy.com/en>), una empresa social con sede en Japón, lidera una nueva iniciativa destinada a armonizar el crecimiento económico de Asia Oriental con la salud de los océanos. Aprovechando más de una década de trabajo en Japón, la organización se está expandiendo a nivel regional para utilizar la influencia del mercado local y abordar algunos de los desafíos más apremiantes del sector.

“Asia Oriental se enfrenta a grandes desafíos, como el agotamiento de los recursos, la sobrepesca y la pesca INDNR (ilegal, no declarada y no reglamentada),” declaró al *Advocate* Wakao Hanaoka, director ejecutivo de Seafood Legacy. “La responsabilidad del mercado es un factor clave. El abastecimiento responsable puede mejorar la gestión pesquera, y nuestro objetivo es fortalecer la rendición de cuentas en los mercados de Asia Oriental mediante acciones lideradas a nivel local. Japón cuenta con más de una década de experiencia en la adquisición sostenible de productos del mar, y estamos comprometidos a compartir esas lecciones.”

A través de Seafood Legacy y sus socios, está surgiendo un “modelo de Asia Oriental.” Este enfoque combina la influencia en el mercado, el establecimiento de relaciones, la colaboración intersectorial y la resolución práctica de problemas para mejorar la gestión responsable de los recursos marinos y, al mismo tiempo, apoyar el crecimiento económico. En lugar de recurrir a la confrontación o a la presión pública, se prioriza la confianza, el compromiso de las partes interesadas y el progreso medible. El modelo reconoce la importancia cultural, económica y ecológica de los productos del mar, fomentando la cooperación para proteger los recursos para las generaciones futuras.



(<https://www.globalseafood.org/podcast/>).

“En toda Asia Oriental, las cadenas de suministro se basan en la fiabilidad, las relaciones a largo plazo y la confianza,” señaló Hanaoka. “En Japón, las empresas suelen colaborar con sus proveedores para resolver problemas en lugar de romper la relación comercial; esto refleja el principio de *sanpou yoshi*, la idea de que los negocios deben beneficiar al comprador, al vendedor y a la sociedad. Este enfoque se alinea estrechamente con la sostenibilidad y respalda el compromiso a largo plazo.”

Las empresas se muestran cautelosas a la hora de asumir compromisos públicos, añadió Hanaoka, prefiriendo centrarse en la implementación antes que en la comunicación. Como resultado, el modelo de Asia Oriental prioriza las soluciones pragmáticas frente a la retórica, basándose en la colaboración como cimiento para lograr cambios a largo plazo.

Socios como la Qingdao Marine Conservation Society (QMCS) y Ocean Outcomes ([02 https://www.oceanoutcomes.org/](https://www.oceanoutcomes.org/)) se están sumando a la iniciativa para acelerar los avances. Songlin Wang, fundador y presidente de QMCS, coincide con Hanaoka en que el modelo destaca por sus sólidos vínculos con el mercado y su énfasis en el establecimiento de relaciones.

“En Asia Oriental, el progreso suele lograrse mediante la construcción de confianza a largo plazo entre la industria, las comunidades, el gobierno, los investigadores y la sociedad civil,” afirmó Wang. “La integración de la región en las cadenas de suministro de productos del mar genera tanto desafíos como oportunidades clave para la transformación. Asia Oriental apuesta por soluciones pragmáticas y escalables en lugar de la confrontación.”

Asia Oriental ya no se limita a participar en el movimiento mundial de sostenibilidad de los productos del mar; cada vez contribuye más a darle forma. La región domina la producción mundial de productos del mar, con redes comerciales y de inversión que se extienden por todo el planeta. Tal magnitud conlleva una responsabilidad, señaló Wang, quien considera que las decisiones de Asia Oriental son fundamentales para la salud de los océanos, la seguridad alimentaria y la equidad social. El siguiente paso, añadió, es desarrollar soluciones basadas en la ciencia y arraigadas en el contexto regional, que reflejen las realidades de la región.

Un aspecto en el que se centra el modelo de Asia Oriental es la rastreabilidad y la transparencia de la cadena de suministro. Si bien las herramientas digitales y la monitorización electrónica están avanzando, su implementación sigue siendo desigual. Las fragmentadas cadenas de suministro de productos del mar de la región se enfrentan a desafíos relacionados con la interoperabilidad, los incentivos y el intercambio de datos. Muchas empresas pueden adoptar sistemas de rastreabilidad, pero carecen de los impulsores del mercado o normativos necesarios, mientras que los productores a pequeña escala a menudo requieren apoyo técnico y financiero.

“Estos temas aún están en una fase incipiente en Asia Oriental,” señaló Doohyun Park, gerente sénior de Pesca en Corea de la organización O2. “Los grandes operadores industriales son pioneros con gran competencia tecnológica que están pasando de los registros en papel al intercambio de datos digitales en tiempo real desde el punto de captura. Sin embargo, gran parte de estos datos nunca llega a los mercados nacionales porque no se solicitan. Muchas empresas procesadoras y comercializadoras

siguen



Wakao Hanaoka. Foto cortesía de Seafood Legacy.

dependiendo del papel, y los datos a menudo se pierden a lo largo de la cadena de suministro. La gran cantidad de intermediarios y la complejidad del sistema hacen que lograr una transparencia total – o una trazabilidad desde el cebo hasta el plato – sea un desafío enorme.”

Según Park, el modelo de Asia Oriental puede ayudar a abordar estos retos fomentando la colaboración entre la industria, el gobierno y otras partes interesadas. Las tecnologías asequibles ofrecen oportunidades para mejorar la trazabilidad, mientras que Wang destaca la necesidad de una mayor estandarización e interoperabilidad entre países, así como una adopción más amplia de herramientas de monitorización y notificación electrónica. El progreso dependerá de la disponibilidad de soluciones asequibles para la pesca a pequeña escala, de una mayor demanda de transparencia y de un apoyo gubernamental continuo. Las lecciones aprendidas en la acuicultura, donde los sistemas de trazabilidad suelen estar más avanzados, también podrían ayudar a acelerar su adopción en el conjunto del sector de los productos del mar.



En Asia Oriental existe un interés creciente por las innovaciones que reducen el impacto ambiental al tiempo que mejoran la equidad social y el acceso a productos del mar nutritivos. Foto cortesía de la Sociedad de Conservación Marina de Qingdao (Qingdao Marine Conservation Society).

Más allá de mejorar la transparencia en las cadenas de suministro de productos del mar existentes, el modelo también busca definir el futuro de la producción en este sector. Por ello, la acuicultura ha surgido como otra área clave de atención. Se espera que este sector desempeñe un papel cada vez más importante para satisfacer la demanda futura de productos del mar, especialmente en Asia. Como motor mundial del crecimiento de la acuicultura, Asia Oriental tiene la oportunidad de liderar el desarrollo de sistemas de producción más responsables e integrados, afirmó Wang. Existe un interés creciente por las innovaciones que reducen el impacto ambiental al tiempo que mejoran la equidad social y el acceso a productos del mar nutritivos.

“En lugar de expandirse hacia especies depredadoras de alto nivel, como el atún rojo, la acuicultura debería priorizar especies de niveles tróficos inferiores, como las algas y el abulón, mientras que la lisa puede ser una buena candidata entre los peces de aleta,” señaló. “Los productos del mar de bajo impacto deberían constituir la base de nuestro sistema alimentario, ya que son más nutritivos, asequibles y equitativos, además de reducir la presión sobre el medio ambiente. Aprovechando el modelo de Asia Oriental y las tradiciones de baja huella de carbono, podemos impulsar la colaboración mundial hacia una acuicultura responsable. La sostenibilidad de los productos del mar se reconoce cada vez más no solo como una cuestión medioambiental, sino también como un asunto de seguridad alimentaria y nutricional, resiliencia económica y equidad social. En China, existe un interés creciente por vincular la conservación de la biodiversidad marina, la restauración ecológica y la producción sostenible de alimentos azules mediante enfoques más integrados.”

La colaboración transfronteriza permite a las empresas y a las partes interesadas de todo el este de Asia trabajar unidas para afrontar desafíos comunes, señaló Park. Wang añade que esta cooperación se sustenta tanto en intereses económicos como en vínculos culturales forjados a lo largo de siglos de

El progreso dependerá de soluciones asequibles para la pesca a pequeña escala, una mayor demanda de transparencia y un apoyo gubernamental continuo. Foto cortesía de Ocean Outcomes.

intercambios, migraciones, filosofía y comercio. Los valores compartidos en torno a la responsabilidad colectiva, la educación y la armonía social, junto con intereses comunes como la salud de los océanos, la seguridad alimentaria, la resiliencia de las cadenas de suministro y el fortalecimiento de las economías azules, sientan las bases para la cooperación. En la práctica, los avances suelen surgir al centrarse en la cooperación operativa más que en las diferencias políticas, creando espacios inclusivos y no confrontativos que ayudan a generar confianza y relaciones a largo plazo.

“Las organizaciones pueden colaborar definiendo claramente cómo se conectan sus respectivos roles a lo largo de la cadena de suministro,” afirmó Park. “O2 aporta experiencia técnica en proyectos locales, como el monitoreo electrónico, mientras que Seafood Legacy ofrece liderazgo orientado al mercado y conexiones clave para la distribución en Japón. Trabajamos en estrecha colaboración con los pescadores, contando con equipos en Corea y Taiwán que brindan asesoramiento estratégico sobre el terreno. Asimismo, colaboramos con socios regionales que interactúan directamente con el público y ejercen una gran influencia en toda la cadena de suministro. La fortaleza en el este de Asia reside precisamente en esto: diversos expertos, ubicaciones y sectores trabajando juntos para generar un impacto real.”

“Las organizaciones de todo el este de Asia pueden colaborar alineando sus expectativas de sostenibilidad, compartiendo las lecciones aprendidas, apoyando los esfuerzos de mejora y desarrollando enfoques más armonizados en materia de trazabilidad y abastecimiento responsable,” señaló Wang. “La colaboración debe integrar no solo a gobiernos y empresas, sino también a comunidades pesqueras, productores acuícolas, investigadores y la sociedad civil.”

Iniciativas como el **East Asia Exchange** (<https://solutionsforseafood.org/east-asia-exchange-2026/>) de la Conservation Alliance for Seafood Solutions (CASS) y la Sustainable Seafood Summit (**TSSS** (<https://sustainableseafoodnow.com/2026/en/>))) de Seafood Legacy también se están ampliando para promover soluciones adaptadas al contexto de la región. Al fomentar la confianza y la alineación entre actores que habitualmente no trabajan estrechamente, estas plataformas ofrecen espacios neutrales donde los sectores pueden superar los compartimentos estancos tradicionales y transformar el diálogo en acciones concretas.

Según Park, estas iniciativas ayudan a convertir el diálogo en acuerdos tangibles. El sector industrial aporta escala comercial y poder adquisitivo, mientras que las ONG proporcionan verificación independiente y experiencia técnica. Mientras tanto, la Mesa Redonda de Japón para la Adquisición Responsable de Productos del Mar (**JRSR** (https://seafoodlegacy.com/JRSR_EN))) trabaja en la elaboración de directrices para todo el sector sobre trazabilidad y diligencia debida en materia ambiental y de derechos humanos, con el objetivo de finalizarlas para finales de 2026. Estos enfoques se adaptan bien al modelo de Asia Oriental, donde las cadenas de suministro interconectadas y los diversos entornos normativos exigen una acción coordinada entre sectores.

“En la última década, TSSS ha evolucionado hasta convertirse en una plataforma de soluciones colaborativas, reflejando el enfoque de múltiples partes interesadas propio de Asia Oriental,” señaló Hanaoka. “Se ha consolidado como un foro anual clave donde las empresas pueden anunciar y

supervisar los avances en materia de accesibilidad, equidad y rendición de cuentas, al tiempo que refuerzan sus compromisos públicos.”

Asia Oriental cuenta con la escala, la influencia en el mercado y los recursos necesarios para impulsar la transformación mundial del sector de los productos del mar. Alcanzar ese potencial requerirá una colaboración regional más sólida, una mayor alineación público-privada y una inversión continua en plataformas de colaboración. Al integrar la sostenibilidad de los productos del mar en el desarrollo económico general, la región tiene la oportunidad de convertirse en un modelo mundial de crecimiento ambientalmente responsable que respalde los medios de vida y refuerce la rendición de cuentas del sector.

“Nuestro objetivo es que los consumidores puedan elegir productos del mar de forma responsable, sin preocuparse por los impactos ambientales o sociales, preservando al mismo tiempo la cultura y la diversidad asociadas a estos productos para las generaciones futuras,” afirmó Hanaoka. “Esto exige un mercado que fomente la sostenibilidad y proteja la diversidad única de los productores costeros y las comunidades pesqueras de pequeña escala de Asia Oriental.”

“La sostenibilidad de los productos del mar puede integrarse en el desarrollo económico general, junto con la conservación de la biodiversidad marina, los objetivos climáticos y la equidad social,” señaló Wang. “Al alinearnos con los objetivos más amplios de desarrollo social y económico de los ODS, nos encontramos en una posición mucho mejor para demostrar que estamos desarrollando un nuevo modelo.”

Author



BONNIE WAYCOTT

La redactora sénior Bonnie Waycott se interesó por la vida marina tras aprender a practicar esnórquel en la costa del mar del Japón, cerca de la ciudad natal de su madre. Está especializada en acuicultura y pesca, con un enfoque particular en Japón, y sigue con gran interés la recuperación de la acuicultura en la región de Tohoku tras el gran terremoto y tsunami del este de Japón de 2011.

Copyright © 2026 Global Seafood Alliance

All rights reserved.