



ALLIANCE™

(<https://www.globalseafood.org>)

---



Intelligence

---

# Turismo acuícola: una sinergia inesperada para la economía azul

14 August 2023

By Bonnie Waycott

**Se están realizando esfuerzos en Grecia para diversificar y promover el turismo acuícola para educar y cambiar la percepción pública de las granjas de peces**



Grecia está adoptando iniciativas de turismo acuícola, aprovechando la sostenibilidad y las experiencias inmersivas para mejorar una economía azul próspera. Foto de Savvas Chatzinikolaou y Christos Chatzinikolaou.

La acuicultura y el turismo pueden parecer mundos separados, pero en lugares seleccionados, las dos industrias pueden encontrar puntos en común. En una era en la que la sostenibilidad ambiental y los viajes experimentales están de moda, los campos aparentemente dispares de la acuicultura y el turismo en Grecia se combinan para beneficio mutuo.

La economía azul, que abarca el uso sostenible de los recursos oceánicos para el crecimiento económico, la mejora de los medios de vida y el empleo, está ganando terreno. Uno de sus sectores clave es la acuicultura, que puede prosperar en aguas abiertas gracias a temperaturas estables y fuertes corrientes que dispersan los nutrientes y reducen la huella ambiental.

Mientras tanto, el turismo marino prospera en espacios similares y también ayuda a impulsar la economía azul. El océano ofrece oportunidades recreativas como esnórquel y buceo; el placer de los mariscos locales frescos tiene un valor inmenso; y las playas y los mares despejados son fundamentales para impulsar las elecciones y el comportamiento de gasto de los turistas. En pocas palabras, la acuicultura puede mejorar el turismo, y el turismo puede crear la demanda de productos del mar cultivados.

Un excelente ejemplo de esta alianza se puede ver en los corrales de redes de aguas abiertas de Grecia, donde el **65 por ciento de la producción pesquera** (<https://fishfromgreece.com/wp-content/flipbook/nov22/>), proviene de la acuicultura. En la isla de Rodas, un pequeño pueblo en la costa oeste llamado Kameiros Skala está uniendo la acuicultura y el turismo.



(<https://link.chtbl.com/aquapod>).

Los visitantes viajan a la isla Strongyli, donde **Lamar S.A.** (<https://www.lamar.gr>) cría cada año 300 toneladas de lubina (*Dicentrarchus labrax*), besugo (*Pagrus major*), dorada (*Sparus aurata*) y corvina o perca regia (*Argyrosomus regius*) para los mercados locales. Junto con un centro de buceo local, Lamar S.A. ofrece charlas educativas (explicaciones sobre prácticas de cultivo, la necesidad de hacer crecer la acuicultura en Europa, la relación entre la acuicultura y el medio ambiente, la biodiversidad y la protección del medio ambiente) y oportunidades para practicar esnórquel, bucear y observar especies como atunes, delfines y focas alrededor de la granja. Los visitantes también pueden nadar con doradas en un corral de redes o redil designado.

“Nuestra granja crea indirectamente un ecosistema natural único con una gran cantidad de organismos vivos, y queríamos mostrárselo a la gente”, dijo al *Advocate* Savvas Chatzinikolaou, gerente de Lamar S.A. “Ahora estamos compartiendo información no solo con turistas sino también con instituciones de investigación y universidades.”

“Las condiciones de la granja son muy dinámicas,” dijo Anastasios Baltadakis, consultor de investigación y desarrollo acuícola de Lamar S.A. “Fuertes corrientes y olas eliminan desechos y materia orgánica, produciendo un mecanismo de dispersión natural y atrayendo diferentes especies de peces de todos los niveles tróficos. La costa oeste de Rodas también es un área **Natura 2000** ([https://ec.europa.eu/environment/nature/natura2000/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/nature/natura2000/index_en.htm)). Esto significa que es parte de una red de áreas protegidas en la UE. Las perturbaciones inducidas por el hombre son mínimas, lo que también explica la rica biodiversidad que rodea nuestra granja.”

Con Europa buscando aumentar la producción acuícola y promover la sinergia entre la acuicultura y el turismo a través de un concepto de usos múltiples, las excursiones de Lamar S.A. son un buen ejemplo de cómo dos sectores diferentes pueden trabajar juntos y mostrar los beneficios ambientales de la piscicultura. Además de sus excursiones, Lamar S.A. trabaja con el **Hellenic Centre for Marine Research** (<https://www.hcmr.gr/en/>). (Centro Helénico de Investigación Marina) para recopilar datos sobre los parámetros de calidad del agua en la granja. Los datos se incorporan a los programas de gestión de la acuicultura y se comparten de forma gratuita con universidades e instituciones de investigación. Cada hora se miden parámetros como la salinidad, el oxígeno disuelto, la temperatura, la turbidez y las corrientes (velocidad y dirección), así como los niveles de clorofila, fósforo y nitrógeno.



Los visitantes de la isla Strongyli pueden ver lubinas, besugos rojos, doradas y corvinas producidas para los mercados locales. Foto de Savvas Chatzinikolaou y Christos Chatzinikolaou.

“Debido a que somos de pequeña escala, debemos diversificarnos para sobrevivir brindando servicios distintos a la producción de pescado,” dijo Baltadakis. “Uno de los servicios son las excursiones. Otro es acomodar a los estudiantes en prácticas, ofreciéndoles una mejor comprensión de la acuicultura a través de la investigación. En tercer lugar, compartimos datos sobre nuestra granja y área marina general con universidades. Al ofrecer varios servicios, no solo estamos cuidando nuestra propia producción de pescado, sino que también estamos contribuyendo a la acuicultura y al medio marino en su conjunto. Me gusta describir esto como un brillante ejemplo de sostenibilidad en la región. Podemos contribuir en diferentes campos y alinearnos con la **estrategia de crecimiento azul** (<https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/blue-growth#:~:text=Blue%20Growth%20is%20the%20long,potential%20for%20innovation%20and%20growth.>) de la UE. Esperamos establecer el modelo a seguir por otras granjas de peces a pequeña escala.”

Grecia también alberga a Kastelorizo Aquaculture S.A., que cría lubinas y doradas cerca del islote de Patroklos en el golfo Sarónico. La granja trabaja con un **centro de buceo** (<https://www.planetblue.gr>) para traer buzos al área mientras monitorea los parámetros ambientales para preservar la belleza natural del área y mostrar que la acuicultura y el turismo pueden coexistir. La empresa griega de telecomunicaciones **Wings ICT Solutions** (<https://www.wings-ict-solutions.eu>) proporciona una plataforma de supervisión y gestión. La plataforma incluye cámaras y sensores que pueden ayudar a optimizar las condiciones de cultivo, garantizar el bienestar de los peces y mitigar los riesgos potenciales.

“Este tipo de multi-uso entre la acuicultura y el turismo puede abordar las percepciones negativas de la acuicultura al mostrar sus beneficios y crear una asociación positiva,” dijo Evangelia Lamprakopoulou de Wings ICT Solutions. “También permite la minimización de costos porque se pueden compartir

equipos como ROV y equipos de buceo, mientras que los esfuerzos publicitarios colaborativos y los costos compartidos pueden contribuir al desarrollo comercial y la optimización de costos. También puede mejorar las experiencias culinarias y promover el consumo de productos del mar cultivados.”

Tundi Agardy, directora ejecutiva del grupo de políticas de conservación marina Sound Seas en Washington D.C., está de acuerdo en que exponer a las personas a sistemas de producción como la acuicultura les infunde una mejor comprensión de dónde provienen sus alimentos. El turismo también puede aumentar la demanda de un producto en particular, con mayores márgenes de ganancia, dijo, mientras que los alimentos para los turistas que podrían obtenerse de las piscifactorías locales pueden ser más frescos, tener un costo ambiental menor y apoyar los medios de vida locales.

La combinación de la acuicultura y el turismo puede conducir a otros pasos, como una mejor gestión de las granjas, mejores prácticas para la gestión costera y la adopción de enfoques ecosistémicos. Foto de Savvas Chatzinikolaou y Christos Chatzinikolaou.

“Los recorridos por la pesquería de langosta espinosa de Punta Allen en México ayudan a promover el producto en los centros turísticos cercanos y permiten que se venda a un precio superior,” dijo. “Este es un ejemplo de una pesquería, pero me imagino que lo mismo sucede con las pequeñas operaciones de acuicultura que suministran pescado y otros mariscos a los centros turísticos cercanos. Las excursiones a las granjas de peces pueden educar a las personas sobre la producción de alimentos y ser una forma de mercadeo para la acuicultura.”

Los ex participantes de las excursiones de Lamar S.A ven la combinación de acuicultura y turismo de manera positiva. El profesor Tohsei Ishimoto trabaja en la Facultad de Turismo y Desarrollo Comunitario de la Universidad Kokugakuin en Yokohama y Tokio, Japón. Le conmovió la oportunidad de aprender sobre acuicultura y ver de cerca un ecosistema marino único.

“El turismo educativo como este mejora significativamente la conciencia sobre la acuicultura y cambia las perspectivas del océano y los recursos que proporciona,” dijo.

De vuelta en Rodas, Chatzinikolaou y Baltadakis tienen como objetivo convertir su granja en un Área Marina Protegida (MPA). Esto puede proporcionar beneficios ecológicos e impulsar el desarrollo sostenible de la acuicultura y el turismo, permitiéndoles crecer juntos, dijeron, mientras que no se debe pasar por alto el creciente reconocimiento de las MPAs en la protección de la biodiversidad y el mantenimiento de los medios de vida.

“El turismo genera ingresos adicionales para la acuicultura, fomenta la inversión y conduce a una mejor capacidad de producción y viabilidad económica.” Foto de Bonnie Waycott.

“Tendremos que probar científicamente la agregación de biomasa alrededor de nuestra granja y mostrar el llamado efecto indirecto en el que los peces y otras formas de vida marina se agregan y reproducen en un área protegida antes de trasladarse a otro lugar, lo que indirectamente fortalece las pesquerías,” dijo Baltadakis. “Podemos ilustrar esto con datos de nuestra granja. También tendremos que trabajar con las partes interesadas locales y comunicar nuestro mensaje. Es un esfuerzo que requiere que todos se involucren, y estamos dispuestos a tomar la iniciativa y compartir nuestros datos y estudios futuros para una mejor toma de decisiones. Además, cuestiones como el bienestar animal son cada vez más importantes para los consumidores, y una piscifactoría que forma parte de una MPA y está abierta a los turistas realmente puede resaltar los efectos positivos de la acuicultura.”

Agardy está de acuerdo en que la combinación de la acuicultura y el turismo agrega valor y conduce a otros pasos importantes como las MPAs, así como una mejor gestión de las granjas, las mejores prácticas para la gestión costera y la adopción de enfoques ecosistémicos. Todos pueden crear un mejor clima de inversión y una base más sólida para el desarrollo económico.

“El truco es asegurarse de que el operador de acuicultura realmente quiera exhibir su operación, y es importante que los trabajadores de la comunidad local estén a bordo,” dijo Agardy. “La publicidad y la difusión de historias en los medios son claves para el desarrollo de iniciativas como las excursiones en Rodas. Cuantos más ejemplos haya, más se animará a los operadores turísticos y a los productores a unirse.”

“El turismo genera ingresos adicionales para la acuicultura, fomenta la inversión y conduce a una mejor capacidad de producción y viabilidad económica,” dijo Lamprakopoulou. “Es probable que veamos más ejemplos de esto, no solo en Grecia sino también en otras regiones del mundo.”

Como su próximo paso adelante, Baltadakis tiene como objetivo explorar el concepto de usos múltiples y cómo la acuicultura y el turismo juegan un papel en las MPAs u otras medidas de conservación basadas en áreas. El objetivo final es demostrar los beneficios de los usos múltiples para Rhodes en su conjunto.

“Áreas como la coexistencia o la planificación espacial marina requieren múltiples disciplinas, desde estudios sociales y ambientales hasta acuicultura, y nuestra granja tiene mucho que ofrecer,” dijo. “Tenemos el capital financiero y humano para estar a la vanguardia.”

[@GSA\\_Advocate](https://twitter.com/GSA_Advocate) ([https://twitter.com/GSA\\_Advocate](https://twitter.com/GSA_Advocate)).

## Author

---



### BONNIE WAYCOTT

La corresponsal Bonnie Waycott se interesó en la vida marina después de aprender a hacer esnórquel en la costa del Mar de Japón, cerca de la ciudad natal de su madre. Se especializa en acuicultura y pesca con un enfoque particular en Japón, y tiene un gran interés en la recuperación de la acuicultura de Tohoku luego del Gran Terremoto y Tsunami del Este de Japón de 2011.

Copyright © 2023 Global Seafood Alliance

All rights reserved.