



Alliance

(<https://www.aquaculturealliance.org>)



**Global
Aquaculture
Advocate**^M

Responsibility

Reutilizado: agregando valor a la acuicultura a través del reciclaje

Monday, 25 January 2021

By Bonnie Waycott

Esfuerzos en Chile, Europa ilustran nuevas oportunidades para los administradores ambientales y los empresarios



La empresa chilena Greenspot recicla y reutiliza desechos plásticos de la acuicultura y la pesca, como boyas, flotadores y contenedores

desgastados, para crear un útil tapete de baño para botas, un producto clave durante la pandemia de COVID-19. Foto de cortesía.

Lo que es viejo a veces puede volver a ser nuevo. La acuicultura, que utiliza muchos plásticos, está haciendo nuevos movimientos para agregar valor a los materiales que alguna vez fueron descartados o que se dejaron para recolectar polvo. Una Corporación Certificada B en Chile está comenzando a llamar la atención al convertir materiales en desuso en las granjas de salmón en productos nuevos y útiles para múltiples industrias.

En junio de 2020, la firma chilena Greenspot, que recicla y reutiliza residuos plásticos de sectores industriales, creó un tapete de baño para botas hecha de boyas desgastadas, flotadores y contenedores retirados de servicio activo. Diseñado para que los trabajadores de granjas y de plantas de procesamiento desinfecten sus zapatos, el tapete se ha convertido en un producto clave en medio de la pandemia COVID-19 y una mayor conciencia de las necesidades de saneamiento.

Con sede en Puerto Montt, la principal asociación de Greenspot es con los productores de salmón del país, muchos de los cuales tienen operaciones allí. El foco de la empresa de tres años es la economía circular, un modelo de producción y consumo que trabaja para asegurar que los productos y materiales se mantengan en circulación el mayor tiempo posible, se minimicen los residuos y el uso de recursos, y cuando un producto llegue al final de su vida, se reutiliza. Lanzado en 2017, la primera incursión de Greenspot en la fabricación de productos de uso final fue parte de una colaboración con el productor de salmón Blumar para crear rejillas que mueven tambores de agua.

“Me decidí a establecer una empresa que pudiera cuidar los materiales plásticos de buena calidad en la acuicultura del salmón y que se acababan de almacenar,” dijo al *Advocate* Benjamín González, fundador y director ejecutivo de Greenspot. “La idea era hacer nuevos productos. Comenzamos creando gránulos 100 por ciento certificados y los usamos para hacer el tapete para el baño de pies.”

González dijo que el principal impulsor de esta empresa es la respuesta al COVID-19. “Nos dimos cuenta de que no solo tendríamos un producto que es importante en la pandemia, sino también en la acuicultura y otras industrias, como la farmacéutica. Tapetes como estos ya tienen un nicho en el mercado y en la acuicultura, por ejemplo, en los criaderos donde a menudo hay que desinfectar los pies antes de ingresar.”



Fabricado con equipos retirados utilizados en granjas de salmón en Chile, el tapete de baño para botas de Greenspot está encontrando una sólida demanda debido a la mayor conciencia sobre el saneamiento de la pandemia de coronavirus. Foto cortesía.

Con la sostenibilidad y la protección ambiental siendo cada vez más prominentes en Chile, las empresas de reciclaje como Greenspot están llamando la atención. La acuicultura del salmón, en particular, está interesada en generar soluciones locales para los problemas locales y para que sus desechos se utilicen de manera beneficiosa. Trabajar con una empresa local como Greenspot también permite a los que se dedican a la acuicultura ver por sí mismos cómo se están utilizando bien sus residuos.

“Los conceptos de eco-diseño y evaluación del ciclo de vida son cada vez más prominentes aquí y las empresas están implementando diferentes proyectos para abordar los desafíos del reciclaje.

Chile necesita hacer más reciclaje, pero el concepto general de economía circular ha avanzado, explicó Felipe Hormazabal, gerente de sustentabilidad de Blumar: “Somos cada vez más conscientes de nuestro impacto ambiental y el reciclaje es una herramienta fundamental para reducirlo. Aún queda mucho por mejorar, pero la sostenibilidad como pilar fundamental dentro de nuestras operaciones es un tema que hemos internalizado junto con la preocupación por el medio ambiente. La gestión eficiente de residuos es un objetivo primordial,” dijo.

Mientras tanto, en Europa, Oihane Cabezas Basurko es coordinador del proyecto **BlueNET** (<https://www.blunetproject.eu/>), que tiene como objetivo crear nueva vida para los artes de pesca y acuicultura abandonados, perdidos o descartados en el Golfo de Vizcaya. A pesar de los esquemas de depósito de artes en los puertos, pocas empresas reciclan sus materiales y hay planes limitados para fomentar la recuperación y el reciclaje de artes a nivel local, dijo. Sin embargo, hay interés.

“La pesca y la acuicultura aquí están ansiosas por evolucionar hacia un futuro más circular, ya que los clientes de ciertos países demandan equipos reciclados, pero aún se necesita más apoyo,” dijo ella. “El diseño circular de los engranajes es complejo y se requieren proyectos piloto para evaluar el rendimiento de los nuevos productos.”

Según González, una clave para el reciclaje es establecer instalaciones muy próximas a las fuentes de generación de residuos. Esto reduce la generación de dióxido de carbono, crea más empleos locales y es una forma mucho más sostenible de mirar el espíritu empresarial, dijo.

“La acuicultura es la industria más cercana a donde vivo y fue la opción obvia cuando se comparó el flujo de generación de plástico y desechos con el reciclaje y la ubicación,” dijo González. “También tiene muchos artículos desechados que se pueden reciclar. No recolectamos desechos y los enviamos a China o Malasia. Estamos generando producción y manufactura local aquí mismo en Puerto Montt. Contribuimos a frenar el cambio climático y reducir el CO₂. Pero una vez dicho esto, la internacionalización es importante y, a medida que crecemos, nos encantaría expandirnos.”

Para abordar el desafío de los altos costos, González dijo que los productores podrían ayudar limpiando los materiales antes de la recolección. Y necesitará que más empresas se unan al esfuerzo.

“La mejor manera es interactuar con ellos desde el principio en cualquier nuevo desarrollo,” dijo Basurko de BlueNET. “Actualmente estamos probando cuerdas de palangre recicladas para el cultivo de mejillones en el mar en condiciones ambientales reales en un sitio local. Una vez que tengamos los resultados, comenzaremos a relacionarnos con diferentes empresas. Tener un fabricante de cables como socio también es fundamental para evaluar el rendimiento del cable, satisfacer las necesidades del mercado y llegar a clientes potenciales.

“También llevamos a cabo una encuesta internacional en la que se preguntó a diferentes partes interesadas, incluidos productores acuícolas, fabricantes de artes, proveedores, recicladores y responsables políticos, sobre la contribución actual de la acuicultura a la basura marina y el potencial de reciclaje de los aparejos desechados,” añadió. “Participaron un total de 181 encuestados. La sostenibilidad de la acuicultura es una preocupación para los productores y muchos creen que se requieren incentivos económicos para impulsar los esquemas de reciclaje y promover equipos reciclados.”

De cara al futuro, la visión de González es seguir creciendo y cerrando la distancia entre la generación de residuos y el reciclaje, creando un impacto positivo en los lugares donde se producen los residuos.

“Tenemos un conocimiento específico que se puede utilizar en cualquier lugar,” dijo. “En octubre de 2020 lanzamos un contenedor de abono hecho aquí mismo con materiales reciclados. Existe un nicho real para nuestro tipo de iniciativa y es una tendencia que llegó para quedarse.”

“La reciclabilidad, la economía circular y la preocupación por el medio ambiente son fundamentales para una operación acuícola sostenible, por lo que es fundamental que empresas como Greenspot sigan trabajando en soluciones integrales,” dijo Hormazabal de Blumar. “Con su ayuda, podemos dar vida útil a los plásticos que utilizamos.”

“Veremos más empresas trabajando en esta dirección,” dijo Basurko. “La UE está implementando nuevas estrategias bajo el paraguas de la economía azul circular y sostenible, por lo que se están realizando esfuerzos para encontrar soluciones para un diseño circular de artes de pesca y acuicultura. Creo que ambos evolucionarán para adoptar esto en el futuro.”

(Nota del editor: el artículo se actualizó para reflejar el nombre correcto del representante de Blumar).

Siga al *Advocate* en Twitter. [@GAA_Advocate](https://twitter.com/GAA_Advocate) (https://twitter.com/GAA_Advocate).

Author



BONNIE WAYCOTT

La corresponsal Bonnie Waycott se interesó por la vida marina después de aprender a bucear en la costa del Mar de Japón, cerca de la ciudad natal de su madre. Se especializa en acuicultura y pesca con un enfoque particular en Japón, y tiene un gran interés en la recuperación de la acuicultura de Tohoku tras el Gran Terremoto y Tsunami del Este de Japón de 2011. Sígala en Twitter [@risingbubbles](https://twitter.com/risingbubbles).

Copyright © 2016–2021 Global Aquaculture Alliance

All rights reserved.