



[LEADERSHIP & INNOVATION \(/ADVOCATE/CATEGORY/LEADERSHIP-INNOVATION\)](#)

---

# Finalista del Premio a la Innovación Global de Acuicultura: MNL Group

Monday, 24 September 2018

By Lauren Kramer

## El aditivo de alimentos Futerpenol promete respuestas inmunitarias mejoradas para el salmón y la trucha cultivados



Futerpenol® en forma de polvo. Foto cortesía de MNL Group.

Hasta hace poco, los antibióticos han sido la única opción para los productores de salmón chilenos en sus esfuerzos por combatir las enfermedades infecciosas de los peces.

Después de la caída social y económica de Chile entre 2009 y 2011 por el virus ISA, una firma chilena de investigación y desarrollo biotecnológico lanzó una división de animales y comenzó a trabajar en un producto natural para apoyar la salud inmunológica de los peces cultivados.

Lo que Maqui New Life SA (MNL) creó fue un suplemento alimenticio natural, Futerpenol®, que dice que reduce o elimina la necesidad de antibióticos al estimular la respuesta inmune del salmón y la trucha. La innovación le valió a MNL un viaje a Guayaquil, Ecuador, para presentarse en la conferencia anual GOAL de la Global Aquaculture Alliance (GAA) como uno de los tres finalistas para su Premio a la Innovación Global de Acuicultura.

Los productores chilenos utilizando alimentos mejorados con Futerpenol® en sus dietas para peces están reportando una menor mortalidad y la mejora de las tasas de crecimiento específico (SGR) y los ratios de conversión del alimento (FCR), dijo Cristián Moreno, subdirector de la división de salud animal de MNL.

“Hicimos un compromiso para aprovechar la experiencia y el éxito de nuestra empresa con los productos de salud humana para reconstruir la industria global del salmón utilizando productos 100 por ciento naturales,” dijo Moreno. “La visión era desarrollar y comercializar productos basados en plantas con propiedades bioactivas como una forma de ayudar a la industria a cultivar peces más fuertes, sostenibles y más resistentes a las enfermedades.”

En 2013, los científicos de la empresa examinaron una formulación natural que sabían que funcionaba para la salud de los animales de granja terrestres para averiguar si también funcionaría para la trucha arco iris. A mediados de 2016, determinaron que sí.

Los ensayos *in vitro*, *in vivo* y de alimentación con alimentos potenciados con Futerpenol tuvieron excelentes resultados, incluido un mejor rendimiento de las células expuestas a SRS (Salmonid Rickettsial Septicemia). Los peces que recibieron la dieta de Futerpenol fueron capaces de resistir la enfermedad mejor que aquellos que fueron alimentados con la dieta de control.

En pruebas *in vivo*, los peces desafiados con la bacteria y alimentados con Futerpenol obtuvieron un porcentaje de supervivencia relativa (RPS) del 57.7 por ciento, que duró 70 días en comparación con los grupos de control. En las pruebas de campo, la compañía obtuvo un 20 a 42 por ciento de RPS. En las pruebas de la compañía con salmón coho, además de los niveles positivos de RPS, los peces alimentados con un alimento mejorado con Futerpenol mostraron mejores tasas de crecimiento específico (SGR) y FCR.

Luego comenzó la fase comercial formal de Futerpenol. Hasta la fecha, el aditivo alimenticio está siendo utilizado comercialmente por tres empresas chilenas, cultivando



Cristian Moreno, Sub-Director de la División de Salud Animal del Grupo MNL

truchas, salmón del Atlántico y coho. Moreno dijo que el Futerpenol les permitirá a los productores mejorar su estrategia general para eliminar o reducir el uso de antibióticos.

“Este producto es un inmunoestimulante,” dijo. “Al desarrollar sistemas inmunológicos más fuertes en los peces que crían, los productores acuícolas pueden llegar a ser más sostenibles al depender menos de las medidas tradicionales de lucha contra enfermedades, como vacunas, antimicrobianos y ciertos productos químicos, y adoptar una estrategia de alimentos 100 por ciento orgánicos y no farmacológicos.”

Mientras MNL se negó a revelar el costo del producto, Moreno dijo que su valor debe ponderarse en las tasas de supervivencia final de los peces, particularmente una especie como el salmón, así como la contribución del producto a la eficiencia y reducción de costos bajo estándares de desempeño ambiental más altos.

“Creemos que el Futerpenol es un verdadero contendiente en la lucha contra las enfermedades bacterianas y los agentes virales,” dijo.

La audiencia de GOAL votará por el ganador del Premio a la Innovación Global de Acuicultura. Para MNL, ganar definitivamente ayudaría a llevar la conciencia del producto al mercado internacional.

“Confiamos mucho en que los productores que buscan implementar estrategias ‘verdes’ para criar salmón considerarán el Futerpenol como una solución para el cultivo de peces sostenibles y más resistentes a las enfermedades,” dijo Moreno.

La compañía está actualmente acercándose a productores internacionales y solicitando oportunidades para llevar a cabo pruebas de campo para determinar el potencial de su producto para combatir enfermedades en otras especies, incluyendo tilapia, seriola y camarón.

“Debido a que se ha demostrado que funciona muy bien contra las enfermedades bacterianas intracelulares, creemos que su posible uso exitoso en otras enfermedades es muy alto,” dijo Moreno. “Creemos que la investigación que se ha llevado a cabo – y que todavía se está llevando a cabo en ensayos de campo – ayudará a la industria acuícola global a encontrar una forma de reducir el uso de contramedidas a enfermedades, incluyendo vacunas, productos químicos y antimicrobianos en la producción de alimentos. Estas prácticas son costosas, marginalmente efectivas y a menudo altamente reguladas o prohibidas por complete.”

*Nota del editor: Este es el tercero de los tres artículos que describen los finalistas de este año para el Premio a la Innovación Global de Acuicultura, patrocinado por Skretting. Los otros dos finalistas son **Osmo Systems** (<https://www.aquaculturealliance.org/advocate/finalista-del-premio-global-de-innovacion-acuicultura-osmo-systems/>) y **VakSea** (<https://www.aquaculturealliance.org/advocate/finalista-del-premio-a-la-innovacion-global-de-acuicultura-vaksea/>).*

Siga al *Advocate* en Twitter [@GAA\\_Advocate](https://twitter.com/GAA_Advocate) ([https://twitter.com/GAA\\_Advocate](https://twitter.com/GAA_Advocate))

## Author

---



**LAUREN KRAMER**

Lauren Kramer es una periodista independiente residente en Richmond, B.C., que ha escrito extensamente sobre marketing de productos del mar para la revista SeaFood Business y SeafoodSource.com. Su trabajo aparece en varias publicaciones, incluida National Culinary Review y Flavor & The Menu.

Copyright © 2016–2018  
Global Aquaculture Alliance